MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

CERTIFIED •NCERT SERVICE ISO 26362

360 Grad Studie: Employer Branding

karriere.at

Wien, am 09. April 2015
Thomas Schwabl

PART I

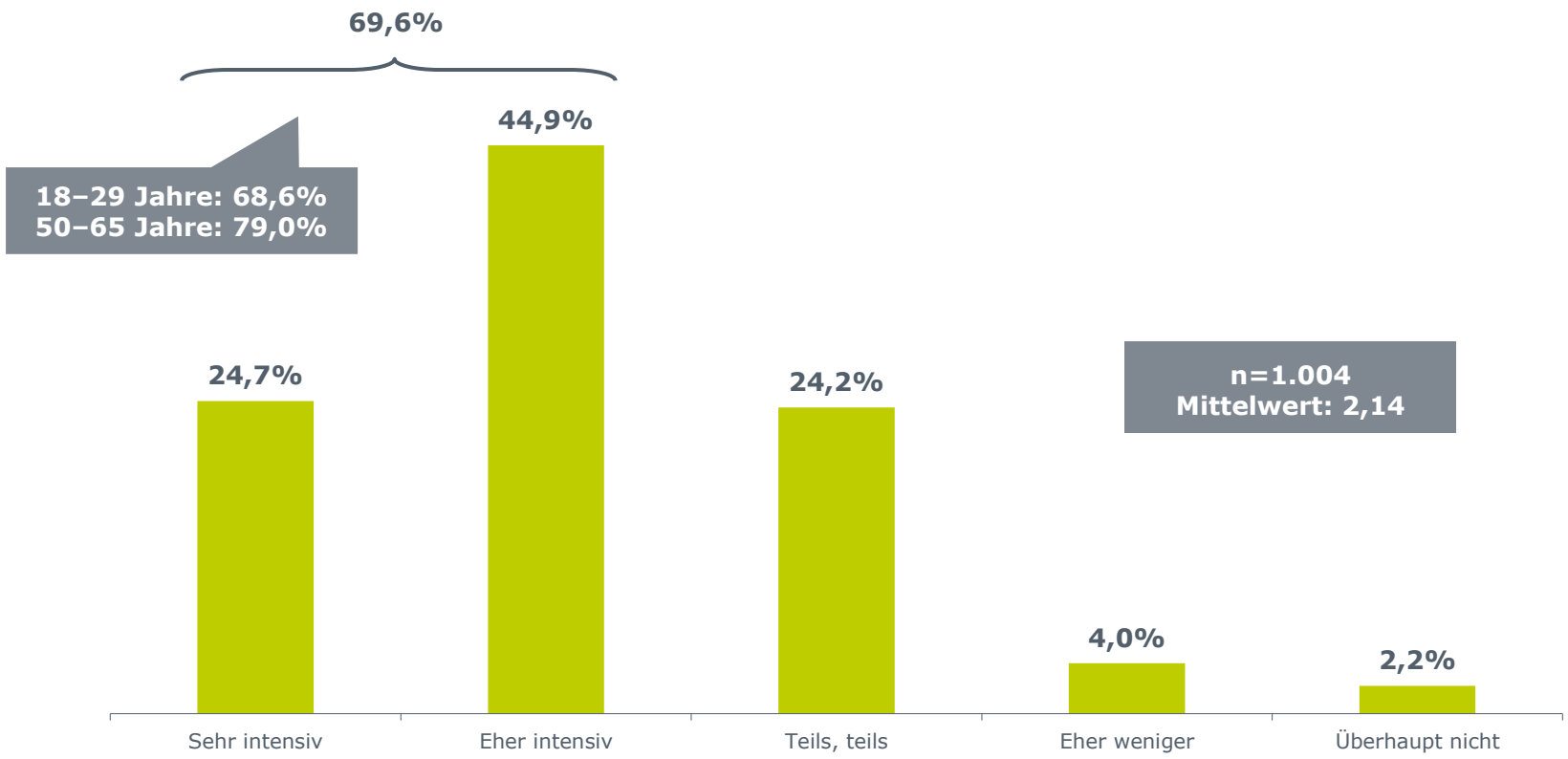
Arbeitnehmer

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 65 Jahren
- **Sample-Größe:** n=1.004 Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 28.01.2015 – 23.02.2015
- **Screening:** Alter, berufliche Tätigkeit
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 65 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 31 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger
- **Kontakt:** s.hirschberger@marketagent.com

7 von 10 beschäftigen sich (eher) intensiv mit einem Unternehmen bevor sie sich dort bewerben.

Beschäftigung mit einem Unternehmen vor der Bewerbung



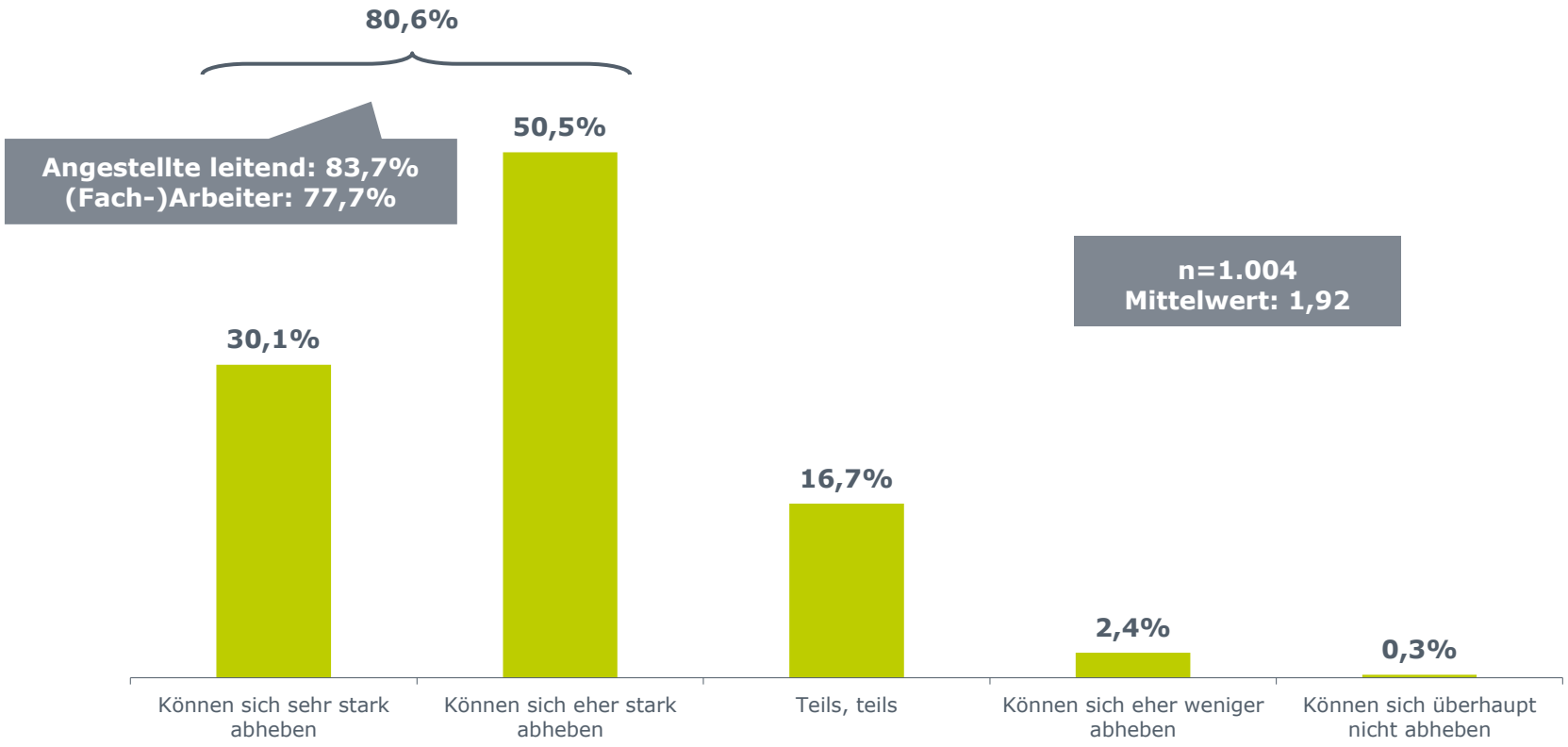
Wie intensiv beschäftigen Sie sich in der Regel mit einem Unternehmen, ehe Sie sich dort bewerben?

karriere.at

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

8 von 10 sind überzeugt, dass sich Unternehmen durch Stellenanzeigen (eher) stark von anderen abheben können.

Positives Abheben durch Stellenanzeigen



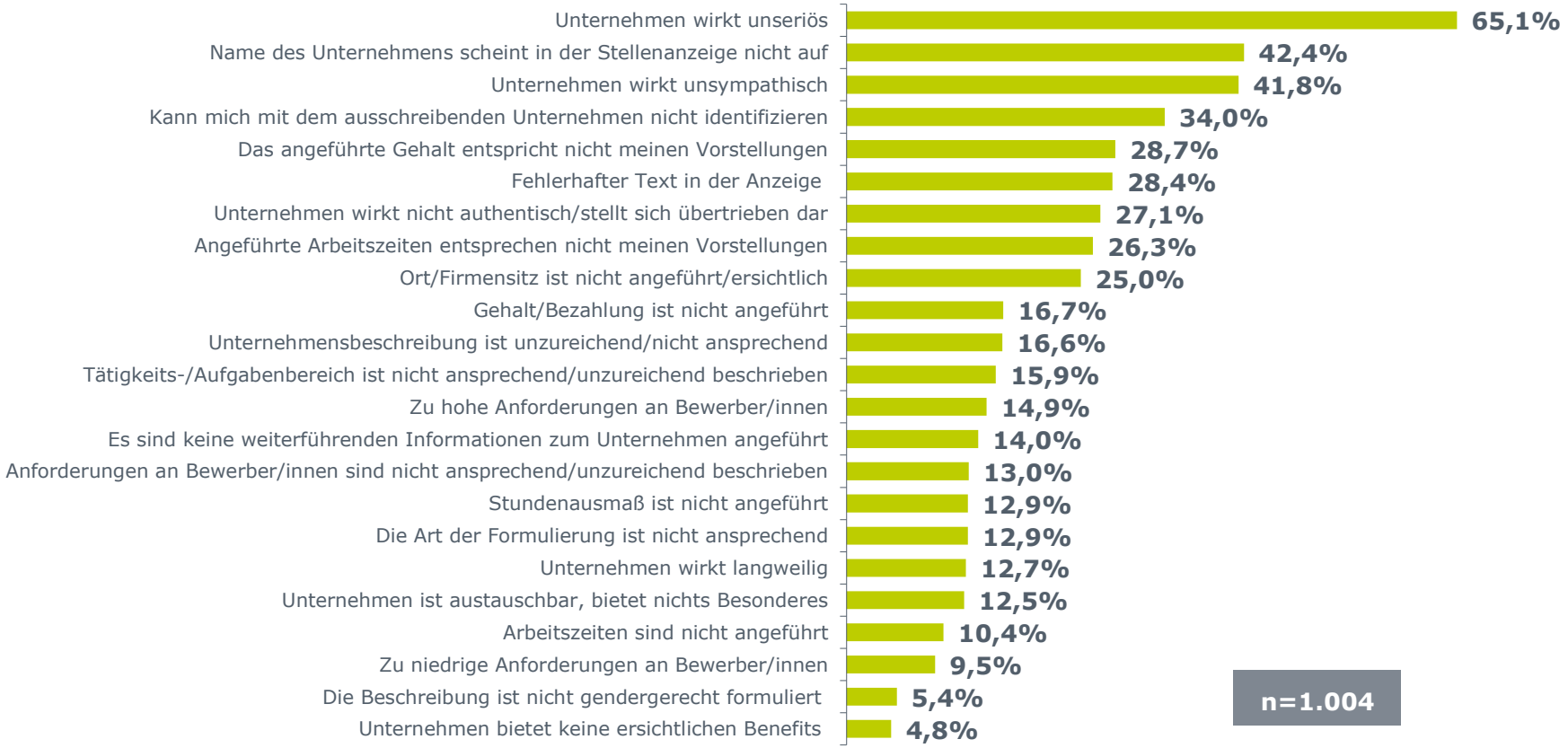
Inwieweit können sich Unternehmen durch die Art und Aufmachung der Stellenanzeige Ihrer Meinung nach positiv von anderen Unternehmen abheben?

karriere.at

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Umstände, die von einer Bewerbung bei einem Unternehmen abhalten würden:

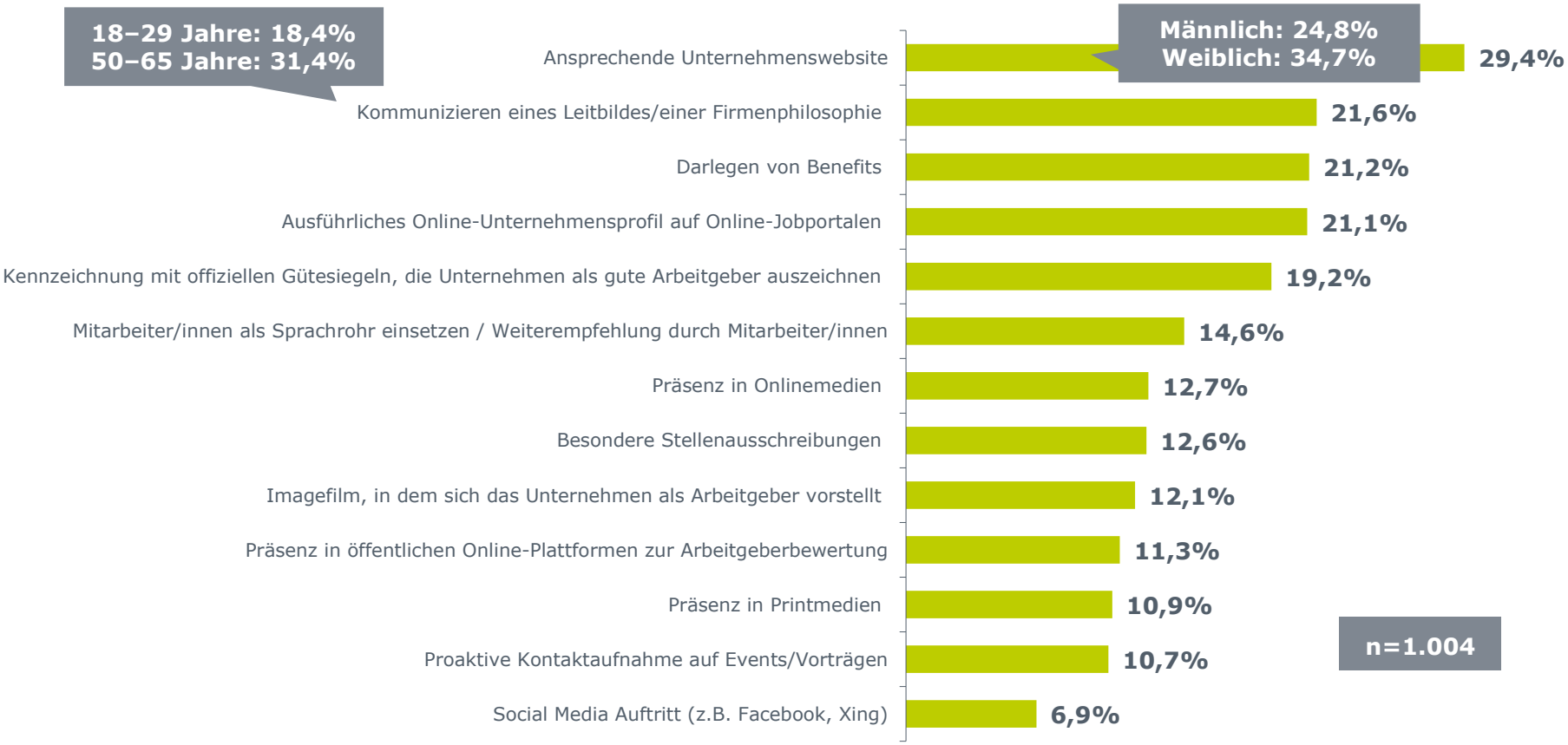
Top-Box: bewertet mit "würde mich auf jeden Fall abhalten" (5-stufige Skalierung)



[...] Inwieweit würden Sie die folgenden Umstände davon abhalten, sich bei dem Unternehmen zu bewerben [...]?

Wünschenswerte Aktivitäten, um sich bei Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren:

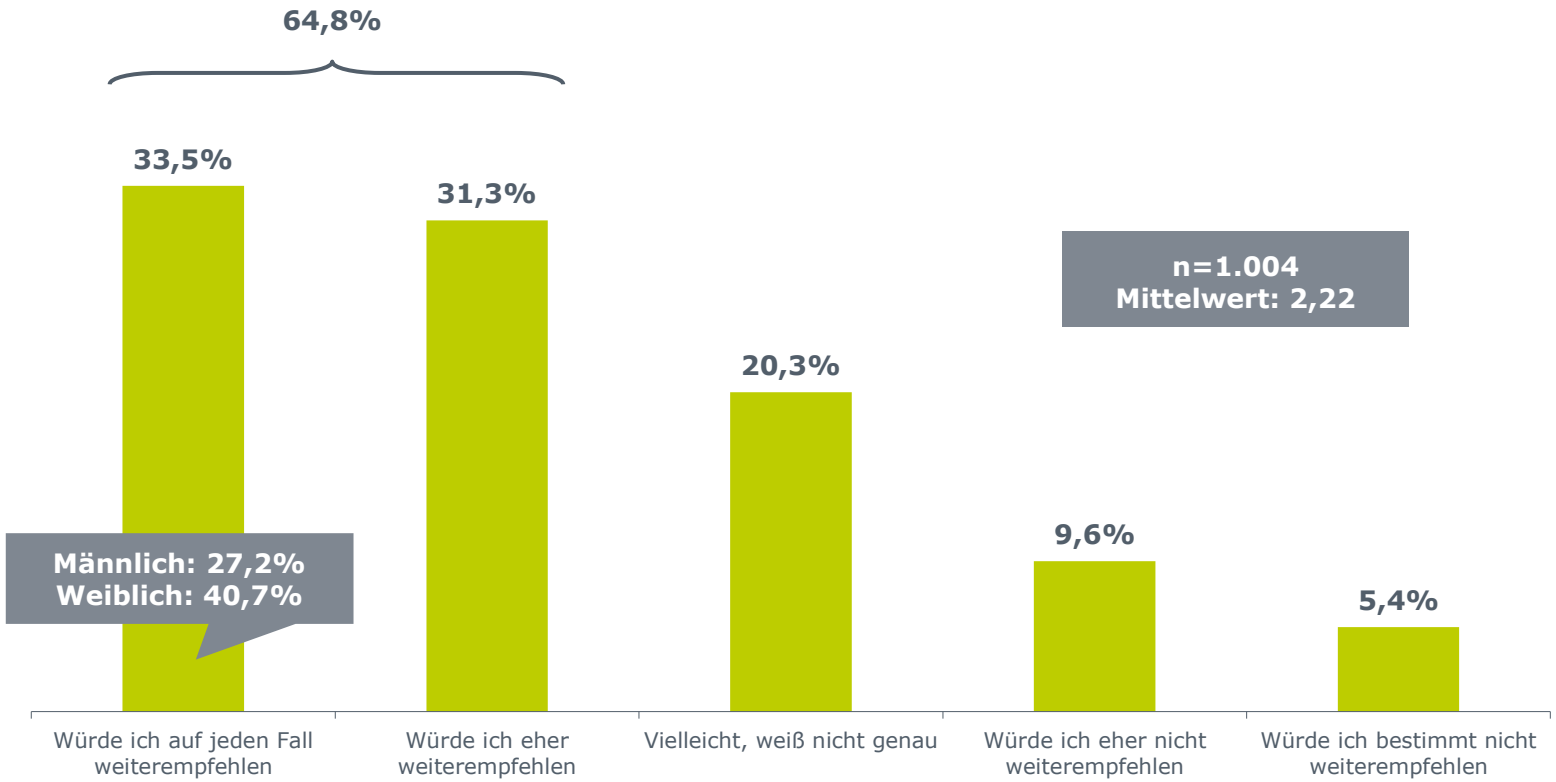
Top-Box: bewertet mit "sehr wünschenswert" (5-stufige Skalierung)



Inwieweit empfinden Sie die folgenden Aktivitäten von Unternehmen, sich als attraktiver Arbeitgeber bei Bewerbern/Bewerberinnen zu präsentieren, als wünschenswert?

6 von 10 würden ihr aktuelles Unternehmen als Arbeitgeber (eher) weiterempfehlen.

Weiterempfehlung des aktuellen Unternehmens



Inwieweit würden Sie das Unternehmen, in dem Sie tätig sind, als Arbeitgeber weiterempfehlen?

karriere.at

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

PART II

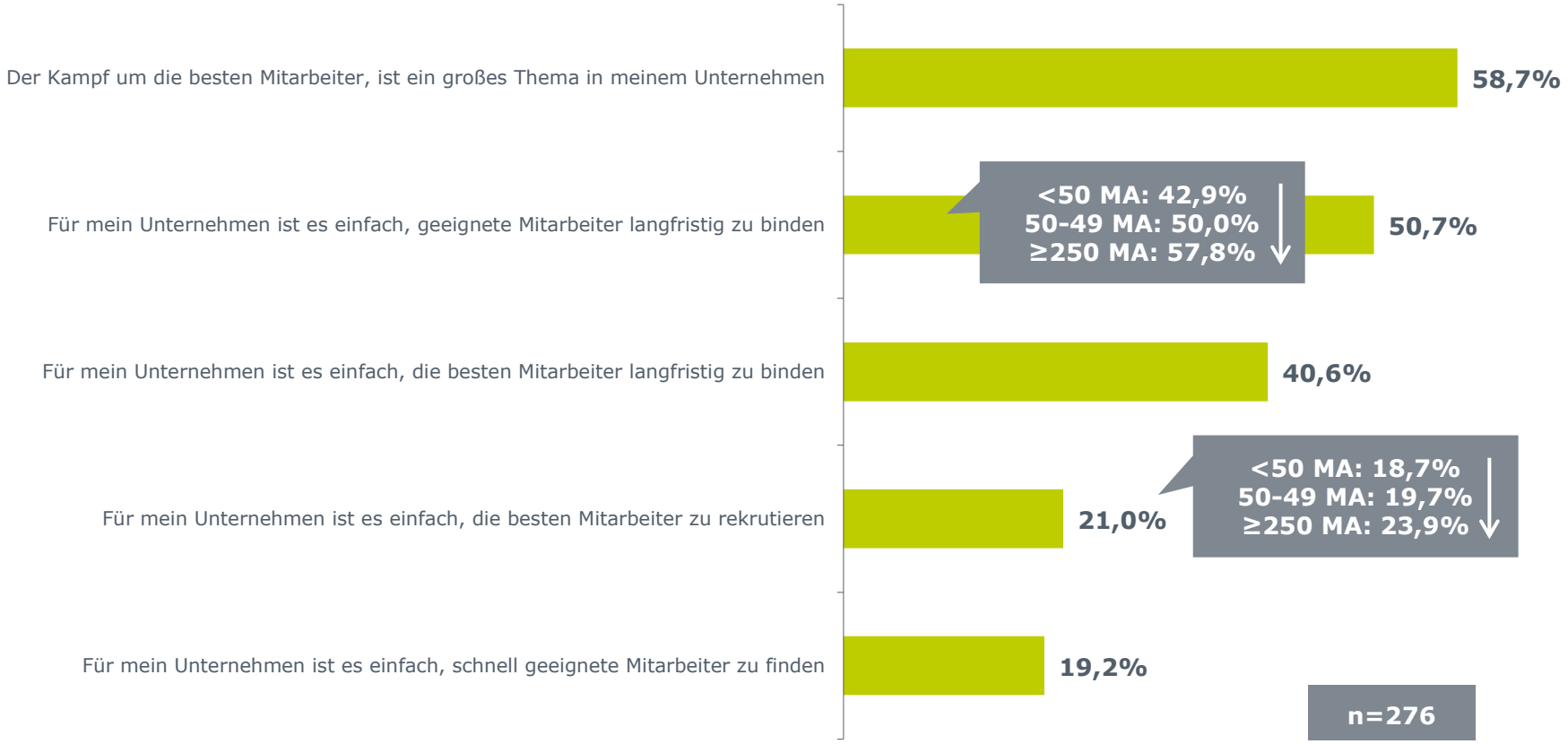
Personalverantwortliche

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** Personalverantwortliche aus Österreich
- **Sample-Größe:** n=279 Interviews (Kernzielgruppe)
- **Erhebungszeitraum:** 28.01.2015 – 28.02.2015
- **Screening:** Berufliche Tätigkeit, Entscheidungsträger bzgl. Personal/Human Ressources
- **Grundgesamtheit:** Personalverantwortliche aus dem karriere.at-Pool
- **Umfang:** 27 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger
- **Kontakt:** s.hirschberger@marketagent.com

Zustimmung zu folgenden Aussagen bzgl. des Personals im Unternehmen:

Top-2-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" und "stimme eher zu" (5-stufige Skalierung)

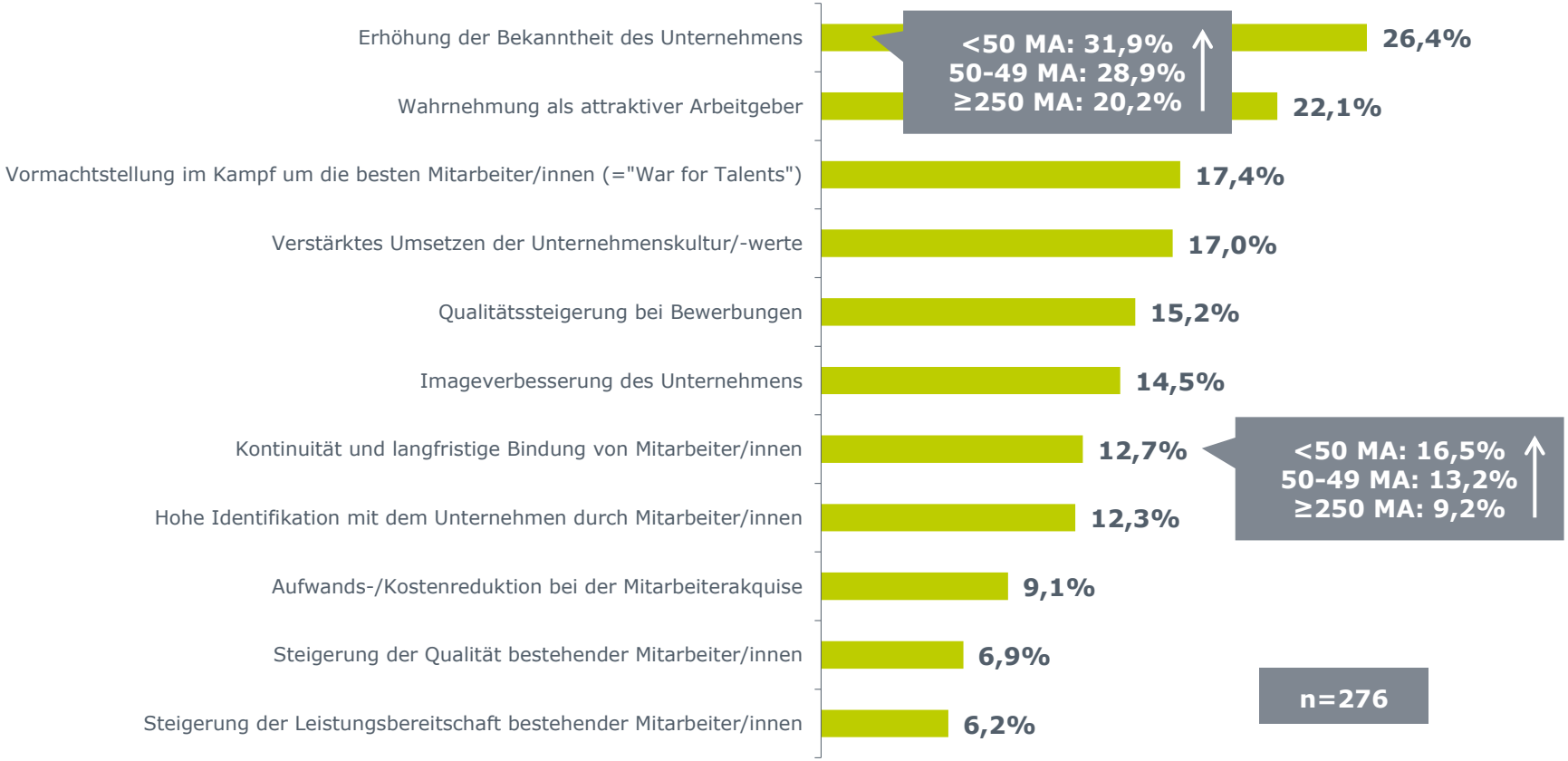


(Basis: Das Unternehmen war bereits auf Personalsuche)

Inwieweit stimmen Sie nachfolgenden Aussagen in Bezug auf das Personal in Ihrem Unternehmen zu?

Verbesserungspotenzial im eigenen Unternehmen:

Top-Box: bewertet mit "besteht sehr großes Verbesserungspotential" (5-stufige Skalierung)

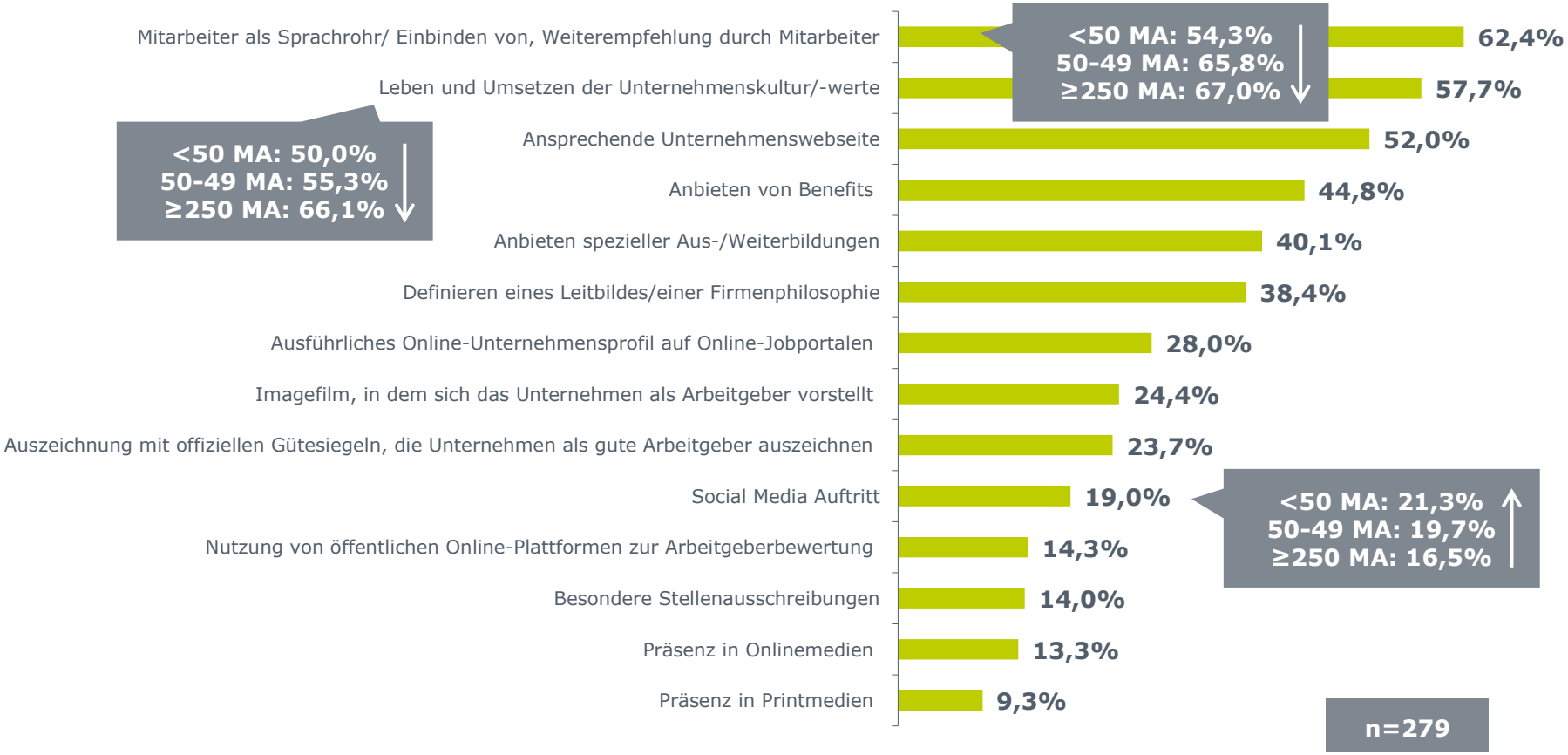


(Basis: Das Unternehmen war bereits auf Personalsuche)

Inwieweit besteht in Ihrem Unternehmen noch Verbesserungspotential in den nachfolgenden Bereichen?

Bewertung folgender Employer Branding-Maßnahmen:

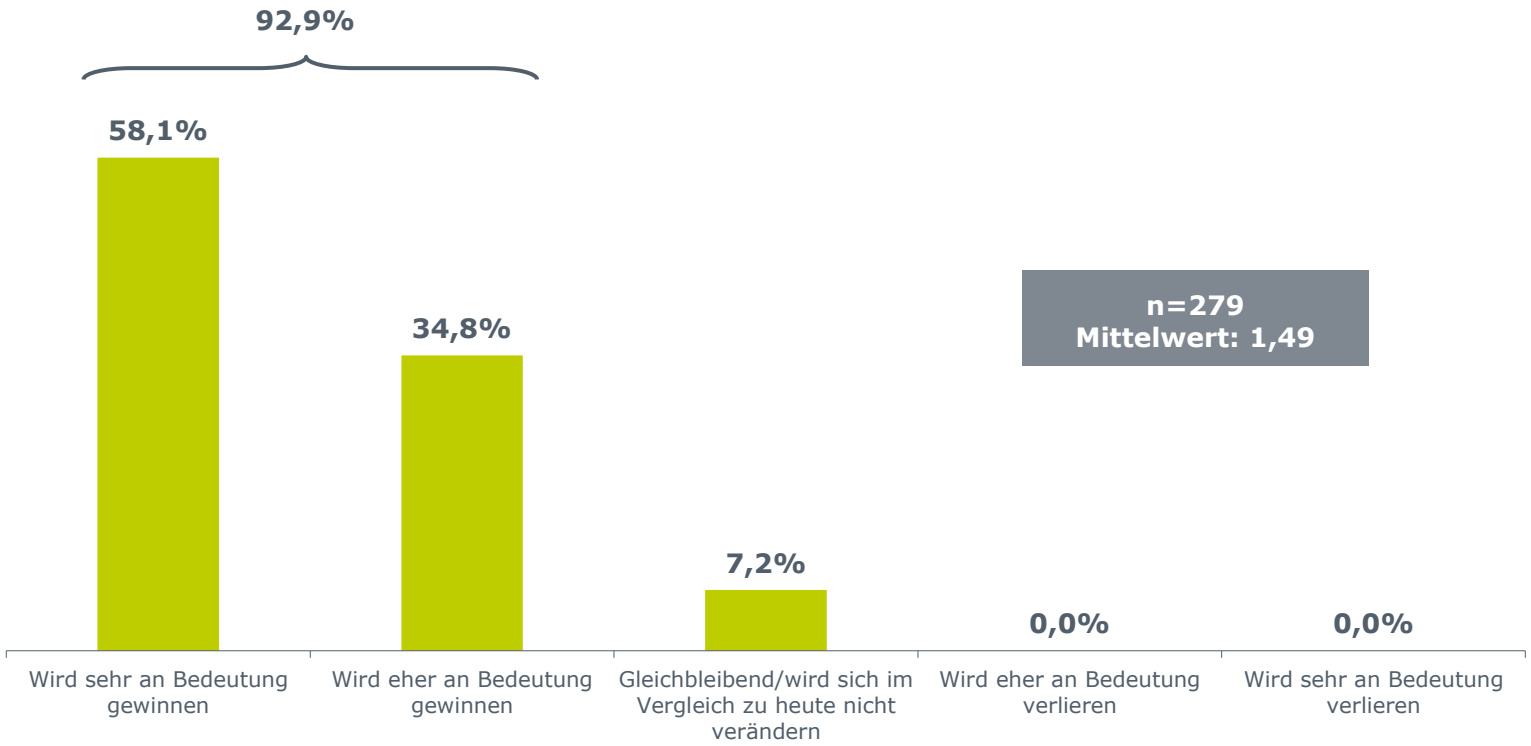
Top-Box: bewertet mit "sehr zielführend" (5-stufige Skalierung)



[...] Inwieweit empfinden Sie diese Maßnahmen in Bezug auf die Bildung einer Arbeitgebermarke (Employer Branding) als zielführend?

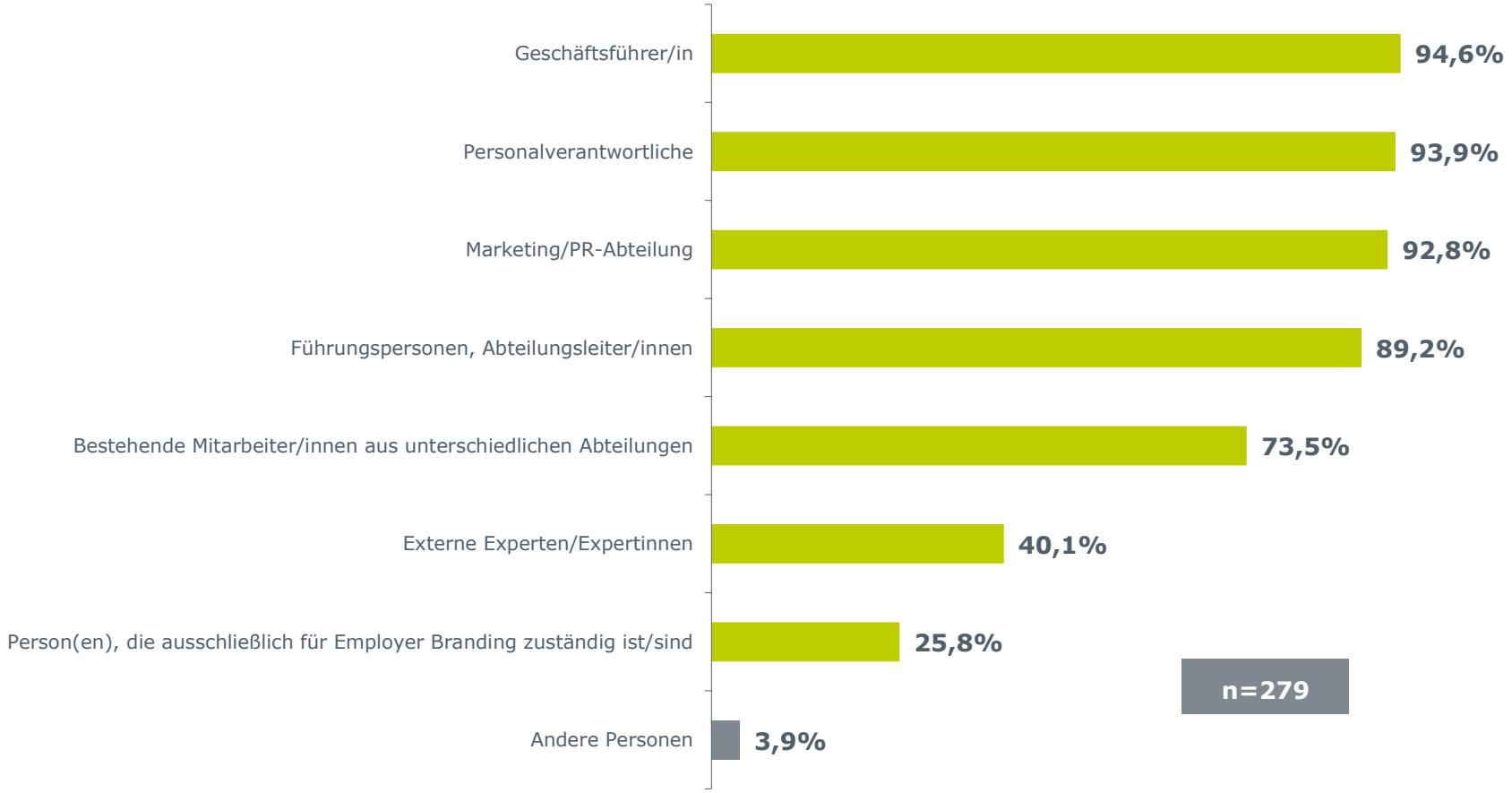
Über 90% denken, dass Employer Branding in den nächsten 10 Jahren in Österreich (eher) an Bedeutung gewinnen wird.

Entwicklung von Employer Branding in den nächsten 10 Jahren in Österreich



Wie schätzen Sie gefühlsmäßig die Entwicklung von Employer Branding in Österreich innerhalb der nächsten 10 Jahre ein? [...]

Notwendige Einbindung folgender Personen in Employer Branding:



Wer sollte Ihrer Ansicht nach bei der Bildung einer Arbeitgebermarke miteingebunden sein?

Kontakt | Feedback | Rückfragen:

Mag. Jürgen Smid
juergen.smid@karriere.at
+43 (0)732 908200-0
www.karriere.at

Mag. Thomas Schwabl
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0)2252 – 909 009
www.marketagent.com

karriere.at

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung