

Wenn Mitarbeitersuche zur Intelligenzfrage wird

Österreichs Karriereportal **karriere.at** präsentiert sich seit Mitte September mit einem neuen Internetauftritt.

Lidvina Enns sprach mit dem Geschäftsführer **Mag. Oliver Sonnleithner**.



Oliver Sonnleithner

Im Jahre 2004 gründete **karriere.at** ein Karriereportal. Zu diesem Zeitpunkt war der Markt der Online-Karriereplattformen mehr als gesättigt. Mit viel Elan, großer Kompetenz und ein wenig mehr Weitblick als so mancher Mitbewerber, entwickelte sich **karriere.at** in den vergangenen Jahren in Bezug auf die Zugriffszahlen (Google Trends) zum führenden Online-Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte in Österreich. Dieses »Bisschen mehr Weitblick« bedeutet allerdings, sich nicht auf den Lorbeeren auszuruhen, sondern sich kontinuierlich zu verbessern.

In diesem Fall wurde viel Energie in einen neuen Internetauftritt investiert. Das Ergebnis: Ehrlich gesagt, auf den ersten Blick

ist es eine völlig normale Karriere-Plattform. Die Inhalte sind neu angeordnet, gleichbleibend sind die einfache Menüführung und die schnelle Suche. So weit nichts Außergewöhnliches.

Der große Unterschied aber verbirgt sich im Hintergrund, in der Software: Es ist eine neue intelligente Suchtechnologie, die Job- und Mitarbeitersuche künftig noch einfacher und vor allem effizienter machen soll. Und das ist gut so, denn genau das ist einer der großen Kritikpunkte bei Job-Plattformen: zu viel und zu ungefilterte Information.

Jobs werden vorwiegend online gesucht 90% der Jobsucher suchen mittlerweile via Internet und jede zweite Bewerbung erfolgt bereits elektronisch. Die Job- und



Mitarbersuche muss daher noch einfacher, noch schneller und vor allem intelligenter sein.

Mag. Oliver Sonnleithner (Geschäftsführer von karriere.at) gibt Einblick.

Inwiefern reagiert Ihr Portal auf das bevorzugte Medium »Internet« hinsichtlich Job-/Mitarbersuche?

karriere.at entwickelte in den vergangenen 18 Monaten ein neues Portal mit semantischer Suchtechnologie, das zum einen die Suche nach passenden Jobs effizienter und zum anderen die Auffindung von passenden Mitarbeitern qualitativ hochwertiger macht. Eine Technologie, die sowohl Job-suchenden als auch Unternehmen zusätzliche Vorteile verschafft, die Interaktion fördert und Streuverluste eliminiert.

Wie funktioniert das konkret?

Durch die neuen Entwicklungen eröffnen sich völlig neue Perspektiven für Bewerber und Unternehmen. Das System »lernt« sprichwörtlich vom User, es verfolgt das Suchverhalten und zieht logische Schlüsse. Passende Stellenangebote oder Bewerberprofile werden somit automatisch und passgenau vorgeschlagen.

berprofile werden somit automatisch und passgenau vorgeschlagen.

Was bedeutet das für die Bewerberrückläufe?

Wichtig für Unternehmen ist es, mit ihren Stelleninseraten die richtigen Bewerber anzusprechen und in der Bewerberdatenbank mit wenigen Klicks passende Kandidaten zu finden.

Die semantische Suche fungiert wie ein »künstlich intelligenter Personalberater«. Sie analysiert Schlüsselwörter, vergleicht diese und findet Zusammenhänge. Die Suchergebnisse werden treffsicherer und die Qualität der Bewerberrückläufe wird erhöht.

Bieten Sie auf Ihrer Plattform Services speziell für Personalisten?

Natürlich. Ab sofort steht Unternehmen und Personalisten unter www.karriere.at/hr ein übersichtliches HR-Portal mit allen Services und zusätzlichen Informationen, Features und Funktionen zur Verfügung.

Sprechen Sie ausschließlich aktive oder auch latente Jobsucher an?

Der Relaunch bringt auch sehr viel Potenzial für zukünftige Projekte und die Performance des karriere.at-Netzwerkes mit sich. Ziel ist es, das Partnernetzwerk weiter auszubauen und mit Hilfe der neuen Technologie noch gezielter latente – also nicht aktiv suchende – Bewerber anzusprechen.

Das System »lernt« vom User, verfolgt das Suchverhalten und zieht logische Schlüsse.

Was hatte sich bereits bewährt und wurde beibehalten?

Bewährte Funktionen wie »Profile per

Mail« oder der »Serviceletter« wurden beibehalten, aber inhaltlich so konzipiert, dass passende Bewerberinformationen automatisch mit den Stellenangeboten der Kunden zusammengeführt werden können. Ziel war es, nicht mehr »tausende Links«, sondern konkrete Antworten und in unserem Fall konkrete Kandidaten zu erhalten. □

www.karriere.at

1.200 m² modulare Eventfläche



- Insgesamt 1200 m² Eventfläche auf 3 Geschossen
- Flexible Raumaufteilung für 25 bis 600 Personen
- Moderne Kommunikationseinrichtungen
- Helligkeit, Ruhe
- Tagungspackages, Fixpreisgarantie
- Rasche Abwicklung der Mahlzeiten
- Internetanschluss (Kabel, oder kabellos) am Zimmer und in den Seminarräumen; gratis Internetcorner

- Tiefgarage
- Catering für Firmenfeste, Weihnachtsfeiern, ...: www.cateringmodul.at

FRÜHFEIER-BONUS FÜR WEIHNACHTSFEIERN!
-> WWW.HOTELMODUL.AT



Infos: www.hotelmodul.at, Hotline: (01) 47660 - 116
modulhotel@wkw.at, 1190 Wien, Peter-Jordan-Straße 78

